

nobilia Kollektion 2014. Der nächste Schritt.

nobilia Kollektion 2014 – 21 neue Fronten, trendstarke Farben und perfekte Gestaltungsmöglichkeiten

Verl. Unter dem Motto „Der nächste Schritt“ wird sich nobilia auf der diesjährigen Hausmesse wieder als Schrittmacher der Branche präsentieren. Nach der Einführung des neuen Schubkastensystems Profi+ im vergangenen Jahr hat sich der Küchenhersteller konsequent auf den Weg zu noch mehr Qualität und Perfektion im Produkt gemacht. Mit SENSYS, LASER und LINE N enthält das Neuheitenprogramm gleich mehrere Highlights, die Meilensteine in der Produktentwicklung des Unternehmens darstellen. Darüber hinaus trumpft nobilia mit einer umfangreichen Kollektion 2014 auf.

Noch mehr Design, noch mehr Funktion und noch mehr Qualität, kombiniert mit einzigartiger Vielfalt: Das ist die nobilia Kollektion 2014. Sie berücksichtigt die neuesten Trends am Markt, überzeugt mit Wertigkeit, innovativer Technik und einem hervorragenden Preis-Leistungs-Verhältnis. Gleich 21 neue Fronten sowie die echte grifflose Küche LINE N eröffnen eine Fülle zusätzlicher Möglichkeiten für moderne, trendstarke und stilvolle Küchenkreationen in allen Preissegmenten – vom Preiseinstieg bis in das Top-Segment. Das erweiterte Angebot an Typen und Zubehör eröffnet zusätzlichen planerischen Spielraum für moderne Wohn- und Lebenskonzepte.

Die Farben

Ein prägendes Element der kommenden Kollektion sind die neuen Farben **Premiumweiß**, **Mineralgrau** und **Sand Glanz**.

Premiumweiß ist ein Weiß von besonderer Strahlkraft, Frische und Leichtigkeit, mit dem sich moderne Wohnwelten vom Preiseinstieg bis in das gehobene Segment stilsicher inszenieren lassen.

Bei **Mineralgrau** handelt es sich um eine warme, natürliche Graunance, die Räumen eine edle Ausstrahlung verleiht und alles andere als langweilig wirkt. Beide Farben sind echte Trendsetter, stehen für zeitlose Eleganz und gelten als perfekte Kombipartner. Sie bieten Holzdekoren oder den Typen aus dem Color-Concept eine hervorragende Bühne, und machen auch bei Ton-in-Ton-Planungen jeder Zeit eine gute Figur.

Als perfekte Ergänzung kommt **Sand Glanz** als neue Umfeldfarbe hinzu. Nach der erfolgreichen Einführung von Sand matt im vergangenen Jahr ist der Farbton nun in beiden Ausführungen im Sortiment.

Die Fronten

Im Preiseinstieg liefert SPEED neue Impulse mit drei angesagten Farbausführungen: in den neuen Farben **Premiumweiß** und **Mineralgrau** sowie im Trendholz **Eiche Virginia**. Bei RIO bereichert **Nautic Pine** den Bereich der Holznachbildungen im trendstarken Seawashed-Style.

Mit dem neuen Programm LASER ergänzt nobilia die Kollektion um Fronten mit laserverschweißter Kante. Damit kommt in Preisgruppe 2 eine der innovativsten Entwicklungen im Bereich der Kantentechnologie zum Einsatz. Durch den Einsatz der Lasertechnik wird die Kante nahtlos mit der Platte verschweißt. Im Vergleich zur herkömmlichen Verklebung entfällt die Leimfuge. Es entsteht eine hochwertige, fugenlose Optik wie aus einem Guss. Die Front ist in den vier Farben **Premiumweiß**, **Mineralgrau**, **Sand** und **Magnolia** erhältlich sowie als Kombifront in **Magnolia** und **Splinteiche**.

Zusätzlich wird das Modell LASER PLUS in Premiumweiß und Mineralgrau als Kombifront mit Akzenten in **Eiche hell** und **Eiche grau geplankt** ergänzt. Passende Nischenverkleidungen in diesen Akzenthölzern ergänzen das Umfeldprogramm.

Lack führt nach wie vor das Trendbarometer an. nobilia hat daher das erfolgreiche Programm FOCUS in **Lack Ultra-Hochglanz** um die Töne **Premiumweiß**, **Mineralgrau** und **Sand** erweitert. Diese edlen Farben kommen in der hochwertigen Lack-Ausführung in Preisgruppe 4 besonders gut zur Geltung.

Mut zur Farbe beweist das Programm GLOSS mit einem leuchtenden **Rot Hochglanz**. Farblich passende Hochglanzwangen sorgen für einen rundum perfekten Look.

Neben geradlinigem Design bleibt auch Modern Classic weiterhin ein zentrales Thema. Die moderne Rahmenfront COTTAGE wird mit **Nautic Pine** um ein helles, trendstarkes Holzdekor ergänzt. Auch CHALET setzt mit einer Lack-Rahmenfront in **Magnolia matt** frische Impulse.

Neuheiten gibt es auch im Glassegment: Das Programm VETRA zeigt sich bereichert um eine **matte Echtglasfront in Premiumweiß**.

Das Umfeld

Für zeitgemäße Küchenentwürfe ergänzen die neuen Farben **Premiumweiß**, **Mineralgrau** und **Sand Glanz** die Palette der Korpusfarben. Bei den **neun Arbeitsplatten-Neuheiten** stehen Holzdekore in Pinie oder Eiche im angesagten Altholz-Look hoch im Kurs. Für coole Effekte sorgt das Dekor Metal Art. **16 neue Wangenfarben** erweitern das Spektrum der Umfeldgestaltung.

Beim **Color Concept** sorgt **Orange** für einen Frischekick in der Kollektion 2014. Damit wird die bestehende Farbpalette aus Curry, Farn und Petrol um eine neue Akzentfarbe ergänzt. Das Color Concept ist ein einzigartiges Baukastensystem zur Umfeldgestaltung. Es umfasst Regale, Nischenverkleidungen, Schiebetürenschränke und – ganz neu – auch die Arbeitsplattenkante.

Nischenverkleidungen mit Motiven sind eine trendige und praktische Idee für die Nische. Elf verschiedene Digitalprintmotive - mit typischen Küchenmotiven, Blumen oder spannenden Holzakzenten - stehen zur Auswahl, um gezielt individuelle Akzente in der Küche zu setzen. Für eine perfekte Farbabstimmung mit den Fronten und Umfeldfarben der Küche können die Motive zusätzlich in drei verschiedenen Grundfarben angepasst werden.

LINE N

Die grifflose Küche LINE N ist der Star der neuen Kollektion 2014. nobilia bietet LINE N in einem außergewöhnlich breiten Preisspektrum an, das vom Preiseinstieg bis ins gehobene Segment reicht. Damit liefert nobilia eine überzeugende Antwort auf den aktuellen Trend zur grifflosen Designküche. In Kombination mit hochwertigen Lackfronten oder den neuen, perfekt verarbeiteten, matten LASER-Fronten steht LINE N für die Planung designorientierter Küchen mit Niveau.

SENSYS

Ab 2014 stattet nobilia alle Küchen mit dem neuen Scharnier SENSYS aus, serienmäßig und ohne Mehrpreis. SENSYS ist ein innovatives Scharnier der neuesten Generation aus dem Hause Hettich, mit dem nobilia seine Kollektion technisch und qualitativ komplett auf ein noch anspruchsvolleres Niveau hebt.

nobilium Hausmesse und „Informations-Countdown“

Die nobilia Hausmesse findet vom 14. bis 22. September in Verl statt.

Bis dahin geht der „Informations-Countdown“ weiter. nobilia berichtet im Vorfeld der Hausmesse schrittweise über die Highlights der Kollektion 2014.

Die Kollektion 2014 ist der vierte Schritt, der nächste folgt in Kürze.

Kontakt:

nobilium-Werke J. Stickling GmbH & Co. KG
Sonja Diermann
Waldstraße 53-57
33415 Verl
Tel.: + 49 5246 508 - 288
Fax.: + 49 5246 508 - 130
sonja_diermann@nobilium.de
Belegexemplar erbeten.